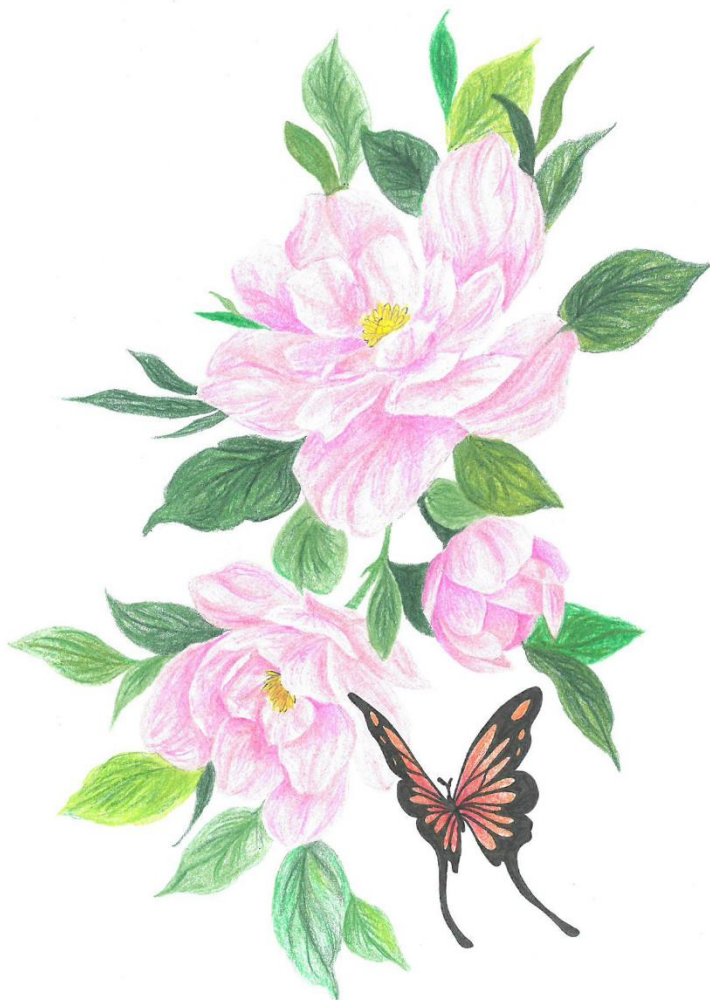


D
A
a
V
O
Š
S
O
S
T
R
A
V
A
-
M
A
R
I
Á
N
S
K
É
H
O
R
Y

O A Ōčko

Květen 2022



Obsah

ÚVODNÍK	3
VELETRŽNÍ ROZHOVORY	4
CESTA NA ZÁPAD	23
REGIONÁLNÍ SOUTĚŽ Z PRÁVA	28
CONCOURS DE LA CHANSON FRANCOPHONE	29
SPOLEČNOST	30

Šéfredaktor: V. Mušálková

Redaktoři: T. Busková, K. Foltasová, A. Švindrychová, N. Kočí, Pam

Ilustrace: A. Pásztorová

Tisk: L. Sysalová

Korektura: K. Csölleová



ÚVODNÍK

Veronika Mušálková

Milí čtenáři,

vítám vás u květnového vydání školního časopisu. Venku už všechno kvete a naše články též barvitě rozkvétají. Proto nastal čas potěšit vaši duši. Co vám udělá radost? Možná pár slov k zamyšlení. Hitem jarního čísla se stávají Veletržní rozhovory, které se rozkošatily svou velikostí po celém časopise. Dále zde naleznete reportáž z daleké cesty nebo články o soutěžích, kde žáci naší školy skvěle reprezentovali. Tak šup šup do čtení, ať vám nic neunikne.

VELETRŽNÍ ROZHOVORY

Tereza Busková,

Agáta Švindrychová a Nikola Kočí

Ing. Jana Prokopová

Můžete nám říct, jaký vztah máte k veletrhu a k firmám, když se fiktivními firmami zabýváte už tak dlouho?

Právě jste si odpověděla. Já už tady učím přes 20 let, jsem tu od počátku fiktivních firem, tudíž můžu porovnat, jaké jsou trendy ve stavění stánků a vůbec přípravě na veletrh a samozřejmě činností fiktivních firem. Dá se říct, že už je to pro mě 14. ročník, ale tím, že se přejmenoval, je to můj první ročník novodobého veletrhu.

Vidíte nějaké změny během těch uplynulých let?

Určitě. Jednou z nich je i to, jak se klade důraz na sociální sítě firem a obecně na internet, vše se dá objednat prostřednictvím webových stránek, to dříve nebylo. Firmy také nově používají QR kódy. Každý stánek je originální a moc pěkný.

Jakou radu byste dala studentům, kteří se chystají založit svou fiktivní firmu?

Pro založení jednoznačně, aby se sešla dobrá skupina nadšenců, kteří by si to chtěli vyzkoušet, a co se týče veletrhu, aby začali s přípravou co nejdříve.

Chocolandia – Ostrava

Mohli byste nám představit vaši firmu a z jaké jste školy?

Jsme ze ZŠ na Ostrčilově ulici v Ostravě. Naše firma je Chccolandia a vyrábíme čokoládové výrobky. Mezi naše speciality patří například nejpálivější čokoláda, na kterou máme zde speciálního indiána, který nám poskytl koření. Naším maskotem je kráva. Ještě bych dodal, že každý z výrobků má speciální příběh a tyto příběhy sbírá nás archivář.

Jak vás napadlo dělat zrovna čokoládu?

Protože každý má rád čokoládu a čokoláda přináší do života štěstí a lásku. Myslím si, že je to dobrý marketingový tah, jelikož máme jedinečné čokoládové výrobky.

Je to váš první rok na veletrhu?

Ano, je to náš první rok.



Byli jste nervózní a dostatečně připraveni?

Nervózní rozhodně jsem, protože za chvíli budu mít na pódiu prezentaci naší firmy a mám třicetistránkovou prezentaci, kterou mám odprezentovat do 5 minut.

Adrenalin – Třinec

Mohli byste se nám představit, čím se zabýváte?

Naše fiktivní firma se jmenuje Adrenalin Třinec, sídlíme v Třinci a máme Adrenalinové centrum, kde si můžete zaplatit hodiny i s kvalifikovaným instruktorem a můžete si vyzkoušet například horolezectví, surfování na umělé vlně, větrný tunel, vnitřní Inline okruh, rovněž bojové sporty a lekce jógy.

Jak vás to napadlo?

Žijeme ve sportovním městě, ale po důkladném zvážení jsme zjistili, že město neposkytuje žádné útočiště adrenalinových sportů, a proto jsme se rozhodli nabízet tento typ služeb.

Je vaše škola poprvé na veletrhu fiktivních firem?

Ano, naše škola je poprvé na veletrhu. Reprezentují ji tady dokonce dvě firmy.

Jaký máte dojem z veletrhu, měli jste obavy?

Báli jsme se konkurence a jak to město přijme, kvůli rozpočtu a umístění firmy. Naštěstí všechno proběhlo v pořádku a díky tomu, že máme různá partnerství a sponzory, se nám náš sen splnil. Naším spoluobčanům tak můžeme poskytovat adrenalin.

Jak berete tuto příležitost?

Velmi pozitivně, protože můžeme nalákat zákazníky a můžeme mladým lidem ukázat, že se nemusí bát jít za svým snem a založit podnik, který se zdá nerealizovatelný, ale když do toho dají sílu a energii, může to vyjít.

Spotlight – Hlohovec

Mohli byste nám představit vaši firmu a čím se zabývá?

Tak my sme firma Spotlight so sídlom v Hlohovci a zaoberáme sa výrobou a predajom inovatívnych aromaterapeutických sviečok, ako môžete vidieť.



Jak vznikl nápad?

Bola to skupinová myšlienka zaoberať sa práve predajom sviečok.

Jste na veletrhu poprvé?

Vzhľadom na momentálnu pandemickú situáciu hej, doteraz jsme absolvovali iba online veľtrhy.

Jaký jste ročník?

Sme tretiaci.

Máte nějaké rady pro ostatní, kteří by se chtěli připravit na příští veletrh?

Tak základom úspechu je rozhodne dobrý kolektív, keďže každý niečo vo firme robí a má svoju funkciu, tak aby boli kvalitní ľudia.

Byli jste z letošního veletrhu nervózní?

Ani nie, je to individuálne, keďže aj prezentujeme, tak tam sú isté obavy.

Počkej chvíli kavárna – Šilheřovice



Jaké máte dojmy z vašeho prvního veletrhu?

Já bych řekla, že dobré. Podle mě se nám to povedlo a hodně jsme na tom pracovali.

Je něco, čeho jste se báli?

Báli jsme se toho, že naše firma nikoho nezaujme, ale zvládli jsme to dobře a naše obavy se nenaplnily.

Mohli byste nám představit vaši firmu a čím se zabývá?

Jsme kavárna, která nabízí dva druhy kávy a také zákusky, které si sami vyrábíme v kavárně, a nezapomínáme ani na různé diety a vegany.

Jak vás to napadlo?

Chtěli jsme vymyslet místo, kde si lidé mohou odpočinout a dát si dobré kafe se zákuskem.

Plánujete se s firmou objevit na veletrhu i příští rok?

Určitě ano, jen do příštího veletrhu lehce obměníme kolektiv.

Ing. Magda Březná, MBA

Vzhledem k tomu, že se na přípravě veletrhu podílíte už poněkolikáté, mohla byste například srovnat minulý a letošní rok?

Nevím, zda se dá letošní a minulý ročník srovnávat, protože minulý rok probíhal online. Já osobně tedy preferuji tu prezenční, tedy letošní formu. Na druhou stranu jsme ale i online formu podle mě zvládli naprosto skvěle.

Je tento rok něco, co vás překvapilo?

Jsem pyšná na to, že se tady opět objevují nové firmy, to mě vždycky potěší.

Chtěla byste něco dodat?

Jsem sice hlavní koordinátor, vždy musí být nějaký styčný bod, ale jsem velmi pyšná na všechny ostatní, kteří se na veletrhu podílí. Toto je opravdu kolektivní práce a chtěla bych poděkovat všem, kdo se na přípravě a průběhu podíleli.



Bepo Třinec

Co je předmětem vašeho podnikání?

Školení BOZP, požární ochrany, jednoduše věci okolo bezpečnosti.

Jak vás to napadlo?

Známí mají firmu, takže jsem se mohl inspirovat.

Je to váš první rok?

Ano.

Je něco, čeho jste se obávali?

Docela nás začalo stresovat, když nešlo všechno přesně podle plánu a museli jsme začít improvizovat. To nebylo úplně příjemné, ale nakonec to dopadlo poměrně dobře.

Chtěli byste podnikat i v budoucnu?

Tím si ještě nejsem jistý, ale beru to jako dobrou zkušenost do budoucna.



Ravi modern design

Mohli byste nám představit svou firmu?

Zabýváme se designem kuchyní, které navrhujeme v našem 3D programu.

Jak jste se dostali k tomuto nápadu?

Původně jsme měli dělat design bytových a nebytových prostor, ale narazili jsme na problém, a tak jsme skončili pouze u kuchyní.

Jste tu poprvé?

Ano, jsme ze základní školy a naše týmy se skládají hlavně z žáků sedmých a osmých tříd.

Jste nervózní?

Ano, ještě nás čeká prezentace, to je poměrně stresující, ale jinak jsme spokojeni.

Chtěli byste podnikat i v budoucnu?

Ano, určitě to máme v plánu, proto jsme sem také přijeli.



Orlová GOA-Café

Představíte se nám?

Naše firma se zabývá kávou, především jsme tedy zaměřeni na brazilskou kávu.

Proč jste si vybrali zrovna gastronomii?

Protože jsme všichni studenti a ke kávě máme pochopitelně velmi blízko. Chtěli jsme tímto podnikem hlavně pomoci našim spolužákům a „zásobovat“ je kofeinem.

Jaké jsou vaše dojmy z veletrhu?

Jsme tady poprvé a jsme příjemně překvapeni. Atmosféra je tady skvělá a účast bereme jako přínosnou zkušenost do budoucna.

Ing. Richard Hritz – OA Košice

Dobrý den, mohl byste se nám ve zkratce představit?

Volám sa Richard Hritz, som zástupcom riaditeľa na Obchodnej akadémii Watsonova v Košiciach. Sme tu s dvoma firmami. Jedna z nich predáva elektrickú energiu a tá druhá ponúka aromatické vône vo forme difuzérov, vonných sviečok, vonných tyčínok a podobných záležitostí.

Jak berete účast na veletrhu fiktivních firem, je pro vás přínosná?

Pre nás je to už zvyčajná, veľmi krásna možnosť prezentovať naše podnikateľské zámery. Do Ostravy jazdíme pravidelne každý rok. Dva roky sme kvôli Covidu mali pauzu, ale teraz sme opäť radi, že tu môžeme byť s priateľmi zo školy a že spolu môžeme navzájom spolupracovať.

Kolikrát jste se už veletrhu účastnili?

Boli sme na všetkých. Môj je to osobne šiesty alebo siedmy, ale myslím, že sme sa ako škola zúčastnili každého z nich. Naše školy spoločne spolupracujú už od začiatku fiktívnych firiem v Ostrave, takže sme tu celkovo už po štrnástej.



Mgr. Šárka Plačková – Moravskoslezský pakt

Vítáme vás na Veletrhu fiktivních firem, mohla byste se nám představit?

Mé jméno je Šárka Plačková, zastupuji tady Moravskoslezský pakt zaměstnanosti.

Jaké máte zatím pocity z letošního ročníku?

Veletrh fiktivních firem je naprosto úžasný nápad, propojuje teorii s praxí, což je pro každého žáka velice důležité. Je to vlastně i součást našich aktivit, Moravskoslezského paktu zaměstnanosti, kdy se

snažíme žákům ukázat, jak to, co se naučí teoreticky ve škole, mohou poté použít v praxi, takže já tuto aktivitu velice vítám. Moc se mi líbí organizace, je tady spousta zajímavých stánků, ještě jsem je nestihla všechny projít, ale ty, které jsem už viděla, vypadají velice zajímavě a objevují se originální nápady.

Je něco, co byste vzkázala žákům, kteří se příští rok chystají svou firmu založit?

Určitě bych každému žákovi či žákyni popřála spoustu sil a energie k prosazení jejich vlastních nápadů. Myslím si, že je to velice důležité, protože studenti v mladém věku hýří nápady, ale převést je do praxe bývá mnohdy složitější. Hlavní je nepřestat v této píli a myslím si, že se poté žákům bude dařit dobře.

Ing. Jakub Romba – absolvent OAO

Jak akci vnímáte jako absolvent naší školy?

Velmi pozitivně. Je to skvělá příležitost pro studenty osvojit si základy skutečného podnikání, určitě je to pro ně velmi cenné a přínosné.

Máte nějaké rady pro studenty, kteří by svou firmu v budoucnu rádi založili?

Ano, mám hned dvě rady, které jsem zmiňoval i ve své prezentaci. Hlavní je nebát se a motivovat se, protože tohle je skvělá příležitost si to vyzkoušet a pak dělá start reálného podnikání o to snazší.

Pozorujete během let změny, popřípadě posuny v organizaci veletrhu?

Určitě je fajn větší propojení s reálnými firmami, které v takové míře dřív nebylo. Zapojení základních škol mi taky přijde zajímavé a pozitivní, je to pro studenty skvělá příležitost a je jediné dobře, že začínají dříve, ne až v průběhu střední školy, jako jsme to měli i my.



Firma MOONLIGHT EVENTS – OA Vinohradská, Praha

Mohli bychom vás poprosit o krátký rozhovor a představení vaší firmy?

Jsme z Obchodní akademie Vinohradská z Prahy, abych to blíže specifikoval, konkrétně z Prahy 2. Jsme firma jménem Moonlight events a zaměřujeme se na pořádání společenských akcí.

Jak vás napadlo podnikat zrovna v pořádání společenských událostí?

Jsme mladí, chceme se bavit i mladí lidé kolem nás se rádi baví. Proto jsme neváhali a založili jsme tuto firmu. Nejvíc se zaměřujeme na akce v klubech, ale samozřejmě není problém udělat večírek na míru. Děláme i akce a oslavy pro děti, vybere si u nás každý.



Na veletrhu jste poprvé. Je něco, čeho jste se báli?

Ne, z ničeho jsme strach neměli.

Máte rady pro budoucí zakladatele fiktivních firem?

Určitě se toho nebát, je to dobrá zkušenost do života. Buď se jim to líbit bude a půjde jim to, nebo naopak zjistí, že na to nejsou a vyberou si jinou cestu. My to bereme jako přínosnou zkušenost a určitě v budoucnu plánujeme podnikat.

Ing. Andrea Nytrová – OKAP

Jaký máte názor na veletrh fiktivních firem?

Tento veletrh je hlavně vaší zásluhou, protože bez účastníků by nebyl, čím je, a nebylo by ho pro koho dělat.

Jak vnímáte spolupráci OAO a OKAP?

Spolupráce týmů a projektu OKAP a Obchodní akademie a Vyšší odborné školy sociální je skvělá, pro obě strany myslím si přínosná. Jsme moc rádi, že tuto možnost a partnera v našem projektu můžeme mít.

Co byste pořadatelům, žákům, účastníkům veletrhu popřála?

Já bych žákům popřála, aby je to především bavilo, inspirovalo a také aby měli chuť vyhrávat. Všem do budoucích let přeji hodně štěstí a trpělivosti.

Všem dotazovaným moc děkujeme za rozhovory. Našemu veletrhu přejeme do dalších let mnoho úspěchů, nadšení a zajímavých nápadů.







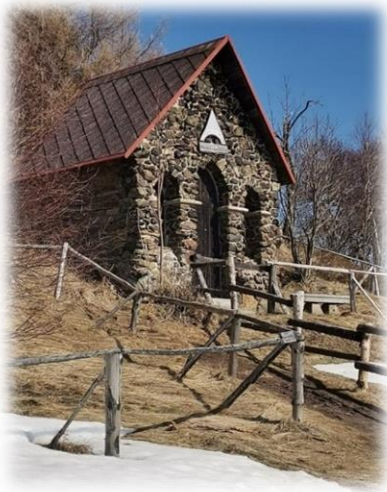


CESTA NA ZÁPAD

Kristýna Foltasová

Jako studenti předmětu Cestovní ruch jsme se dne 20. března 2022 vydali na třídní exkurzi do západních Čech, kde jsme navštívili památky UNESCO a přírodní zajímavosti.

Naše první zastávka po čtyřhodinové cestě byla v Praze, kde jsme se zúčastnili veletrhu Holiday World – veletrhu cestovních kanceláří. Neodcházeli jsme zrovna nadšení, protože místo představy stovek



cestovních kanceláří nás překvapila krutá realita ve formě výprodeje karavanů. Tím jsme se samozřejmě nenechali rozhodit a pokračovali jsme v naší cestě do západních Čech. V podvečer jsme se konečně dostali do místa ubytování. Byla to malá kdysi německá vesnička nesoucí jméno Kovářská. Chata, ve které jsme bydleli, byla velice

útulná a pěkně zařízená. Druhý den ráno nás čekala vycházka na pahorek Mědník, blízko vsi Měděnec nacházející se v oblasti nově zařazené do památek UNESCO. Na vrcholu můžeme obdivovat kapli Neposkvrněného početí Panny Marie. Oblast Krušnohoří byla zařazena díky více než 800 letům téměř soustavné těžby, tudíž vzniku hornické krajiny s unikátními památkami v nadzemí i podzemí a s hustou sítí hornických měst.

Po obědě jsme jeli na výlet do Božího Daru, který leží na hranici s Německem. Město je významným lyžařským střediskem, je plné turistů a restaurací. V zasněžené krajině se tyčily domky, které byly značně ovlivněné saskou architekturou, panovala zde nádherná atmosféra.



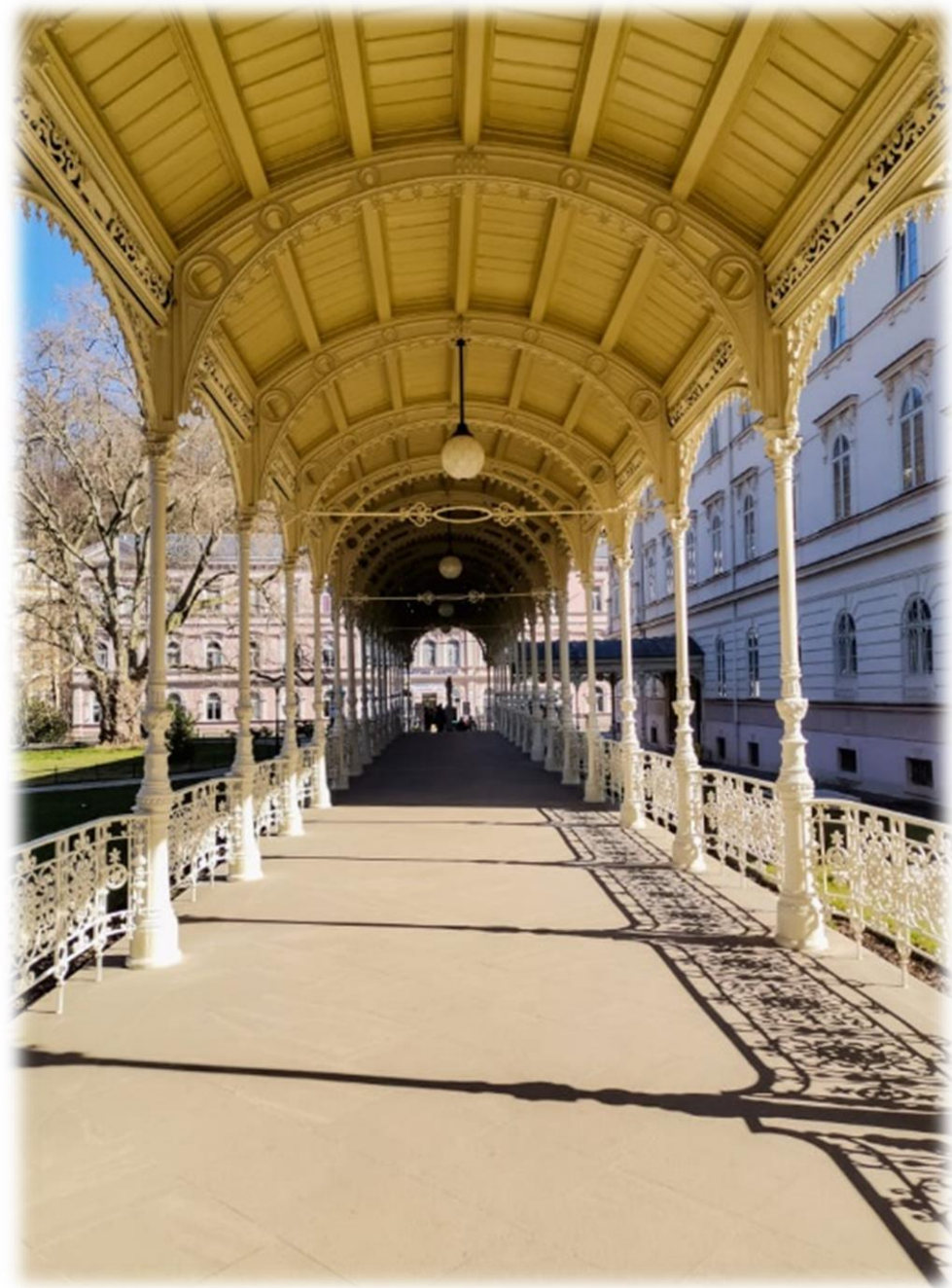
Třetí den jsme se hned ráno sbalili, opustili místo svého pobytu a vyrazili do jednoho z nejkrásnějších měst naší země, do Karlových Varů. Celá výprava byla doprovázená zajímavým výkladem o všech pozoruhodných místech ve městě. Prvním z nich byl hotel Thermal, kde se každoročně odehrává filmový festival. Prošli jsme si spoustu kolonád a ochutnali několik termálních minerálních pramenů. Bohužel k největšímu pramenu, Vřídlu,

jsme se nedostali kvůli rekonstrukci. Naši vycházku po zajímavostech jsme ukončili u světoznámého hotelu Pupp.



Odešli jsme na nádraží a rozloučili jsme se s krásami Karlových Varů, které navždy utkvěly v našich vzpomínkách. Domů jsme přijeli až pozdě večer, cesta byla náročná a dlouhá, ale jedno víme jistě: stálo to za to.





REGIONÁLNÍ SOUTĚŽ Z PRÁVA

Veronika Mušálková

30. března 2022 se konal devátý ročník Regionální soutěže z práva, kde studenti středních škol Moravskoslezského kraje prezentovali své nově vytvořené zákony či novelizace zákonů. Návrhy zákonů i novelizací byly pestré, mohli jsme si poslechnout například novelizaci Ústavního zákona na odvolání prezidenta republiky prostřednictvím petice, změnu školského zákona, zvýšení sazeb u trestného činu znásilnění a mnohé další. Bylo zřejmé, že týmy to neměly jednoduché, jejich práce hodnotila odborná porota složená z příslušníka kriminální služby Policie ČR Ing. Martina Bělíka, advokáta a partnera advokátní komory 3ADVOKATI Mgr. Martina Hykla a advokáta s praxí soudce Okresního soudu v Ostravě Mgr. Pavla Schmidta. Ovšem ani porota neměla snadný výběr vítězů, všichni sázeli na společenská témata i sociální politiku. Nejednou byla vyvolána debata a studenti mohli diskutovat s porotou. Soutěžící museli také podstoupit test ze základů práva. Nikdo nevěděl, jaký bude, a proto si někteří vzali na pomoc zákony, jež byly povoleny. Myslím si, že pro mnohé znamenalo vítězství již účast v soutěži. Žáci naší školy se umístili na krásném třetím místě. Zkouška v parlamentu, výborný kolektiv i občerstvení. Co víc si přát?

CONCOURS DE LA CHANSON FRANCOPHONE

Šestý květnový den se čtyři studenti 2. E účastnili v hudebním klubu Parník Soutěže v interpretaci frankofonní písně 2022, kterou pořádá Alliance française Ostrava. Hudební festival má dlouholetou tradici a pěvecké výkony jsou vždy na vysoké úrovni. Podle slov poroty se letošní 22. ročník obzvláště vydařil, zúčastnil se ho rekordní počet nadšených francouzsky zpívajících talentů. Ovšem zpěv není to jediné, co porota složená z rodilých mluvčích, mj. zástupce francouzského velvyslanectví, hudebních profesionálů a dalších vzácných hostů hodnotí. Je zde zvládnutí francouzského textu, hudební přednes, výběr repertoáru, sebe prezentace. Do ostravského Parníku se sjíždí každoročně studenti gymnázií z různých koutů republiky a uspět v této konkurenci se zdá téměř nemožné. Nicméně **Tereze Slončíkové** a **Samovi Mikešovi** s jejich nádherným duetem *Avant toi* se to podařilo za báječného klavírního doprovodu **Adélky Pásztorové** a skvělé kytarové podpory **Honzy Jedličky**. Vyhráli 1. místo a postupují do mezinárodního finále v polském Krakově. Držte našim talentovaným umělcům palce!



SPOLEČNOST

Pam

V dětství považujeme za největší zlo světa příšery pod postelí, v pubertě své nejistoty z budoucnosti a v dospělosti je největším zlem selhání, utrpení, bolest a nedostatek materiálních věcí. Co když jsme ale my lidé tím největším zlem pro tento svět?

Každý člověk má nespočet pocitů, které ovlivňují jeho osobnost a které společnost rozdělila do dvou kategorií. Na ty dobré a špatné. Láska je dobrá, nenávist špatná. Není však pro naše srdce láska větší bolestí? Smích je dobrý, pláč špatný. Není však možné smát se tak, až člověk pláče a má z toho dobrý pocit? Potěšení je dobré a utrpení špatné. Nepotřebujeme však nejprve zažít utrpení, abychom si vážili potěšení? Jeden pocit bez druhého by nikdy nemohl být, a přesto je dělíme na ty dobré a špatné. Přesně tak ve společnosti nedělíme jen pocity, ale i lidi. Když člověk projeví lásku, je považován za dobrého, když projeví nenávist, je považován za špatného a společnost se na něj dívá „z patra“. Usměvavý člověk je považován za veselého a vyrovnaného, plačící je považován za slabého. Lidé mají hned ve svém úsudku jasno a nikdy je nenapadne, že by za úsměvem či smutkem mohlo být skryto mnohem víc, než člověk ukazuje. Společnost přesně dělí lidi na špatné a dobré. Neukáže nám, že i neusměvavý bruchoun může být dobrým člověkem. Definice dobrého člověka v dnešní době zní „usměvavý, vždy pozitivní, nikdy ho nic netrápí, vždy pomůže“. Napadlo však člověka, který definici stvořil, že tato slova mohou ublížit? „Nikde neleží pravda na povrchu.“ Tuto krásnou větu prohlásil geniální muž Albert Einstein. Právě on si byl vědom pošetilosti a naivity lidí. Dnešní svět je považován za černobílý a přitom je to jinak. Je plný barev, záhad, překážek a překvapení. Myslím, že přesně to je na něm kouzelné.

Svět i člověk mohou vypadat černobíle, ale jen moudrý člověk pochopí, že překvapení a barvy stojí za to hledat.

Pamatujme na to, že vše, co řekneme, může člověku ublížit a z oblíbeného, usměvavého dědečka se může stát protivný starý muž. Všechny naše činy a jednání mají dopad na člověka. Neškatulkujme a nikoho neodsuzujme. Představme si, jakým místem by svět mohl být, kdybychom byli všichni schopni respektovat lidi okolo nás.

