V předmětu Základy ekonomie jsou studenti vedeni k uvědomování si základních ekonomických vztahů a jevů, které probíhají v podnikatelském i nepodnikatelském sektoru. Jsou seznámeni se stručným vývojem ekonomických teorií (s historií ekonomie), definicí a významem ekonomie. Na tyto základy navazuje část mikroekonomická, která je zaměřena na firmy v dokonalé a nedokonalé konkurenci. Následuje část makroekonomická, která se zabývá vysvětlením makroekonomických ukazatelů – např. nezaměstnanosti, HDP, inflace, atp. Předmět je uzavřen výčtem základních typů hospodářské politiky a jejich nástroji.